

Markkinalähtöinen kilpailuetu -keskustelukorttipakka

BRÄNDIN ARVO



KESKUSTELUN TASON NOSTO

Jaamme yhteisen käsityksen brändin roolista ja merkityksestä.



BRÄNDIN LUOMINEN

Luomme brändin (visuaalisuus ja tapa puhua) kohderyhmän arvostusten ehdoilla.



BRÄNDI YHTEISLUOMUKSENA

Suhtaudumme brändiin yrityksen ja sen kohderyhmän yhteisenä suurimpana nimittäjänä.



ARVON YDIN

Meille ja asiakkaalle brändi on yhteisen arvontuottamisen kova ydin.



BRÄNDIN YDINARVO

Olemme määritelleet keskeisen kilpailuedun, minkä vuoksi brändimme ei ole höttöä.



KATEGORIA UUSIKSI

Luomme jo olemassaolevan kategorian uusiksi, tai kokonaan uuden kategorian.



LIIKETOIMINNAN JOHTAMISEN YDIN

Johdamme liiketoimintaa brändin avulla ja näkökulmasta.



KIRKAS BRÄNDI

Olemme muodostaneet perustellun näkemyksen brändistä, jossa keskeisenä tekijänä ovat brändin ydinarvot ja kilpailuetu.



POSITIOINTI

Ymmärrämme brändin roolin kohderyhmän omassa tekemisessä eli sen tärkeyden ja merkityksen brändin ystävälle.



WOW-EFEKTI

Brändimme yllättää markkinan ja herättää wow-efektin.



BRÄNDIKSI KASVU

Brändiksi ei ilmoittauduta: kasvamme ja lunastamme paikan brändin ystävien sydämissä.



BRÄNDIN MERKITYS

Tahtotilamme on rakentaa niin vahva brändi, että se kestää kolhut ja lunastaa paikkansa asiakkaan sydämessä.



TUNNEYHTEYS ASIAKKAASEEN

Brändimme luo vaadittavan tunnesiteen: se on tärkeä tekijä brändin ystävän elämässä.



Euroopan unionin
osarahoittama



KESKI-SUOMEN LIITTO

innokaupungit



KYKY
KASVAA
KESTÄVÄSTI

Markkinalähtöinen kilpailuetu -keskustelukorttipakka

MARKKINALÄHTÖINEN AJATTELU

JOHDON TUKI

Johtomme ja hallituksemme tukee sekä henkisesti että taloudellisesti pyrkimystämme luoda yliverstaista uutta.

SINISELLE MERELLE

Meillä on tahtotila löytää, luoda ja hallita oma markkina, joka on aidosti uniikki.

LUOVA AJATTELU

Meillä ytimessä on vallitsevan ajattelun haastaminen ja kyky nähdä uusia näkökulmia.

PIILEVÄT RATKAISUMAHDOSSUUDET

Haluamme löytää ja kehittää ratkaisuja, joita ihmiset ei vielä tiedä tarvitsevana.

MAHDOLLISUUKSIEN NÄKEMINEN

Jaksamme väsymättä kysyä ja uskallamme kyseenalaistaa, jotta näemme kirkkaammin ja ajattelemme terävämmin.

EI- ASIAKASKESKEISYYS

Kuulemme asiakkaita, mutta luova idea ei löydy asiakkaan suusta.

LÄPIMURROT

Tarvitsemme enemmän ajattelun avaruutta, joka antaa tilaa läpimurtojen syntymiselle.

HEIKOT SIGNAALIT

Tunnistamme heikkoja signaaleja ja näemme mahdollisuuden jalostaa niistä asiakkaan tulevia tarpeita.

IDEA VS. INNOVAATIO

Aito innovaatio lunastetaan käytännössä - ideassamme on myös liiketoiminnallinen ulottuvuus tai yhteiskunnallinen vaikuttavuus.

AVOIMUUS UUDELLE

Meillä on tahtoa ja kunnianhimoa ajatella toisin ja nähdä mahdollisuuksia ympärillä.

UTELIAISUUS

Ihmettelemme yhdessä ja ylläpidämme kysymisen kulttuuria, jotta löytäisimme todellisia läpimurtoja.

LUOVAN AJATTELUN KULTTUURI

Meillä on halu ja resurssit aktiivisesti rakentaa psykologista turvallisuutta edistääksemme luovaa työskulttuuria.

TODELLINEN INNOVAATIO?

Olemme löytäneet a) jotain, mitä kukaan ei ole osannut ajatella tai tarjota aiemmin b) tavan tehdä tuttu asia ratkaisevasti paremmin.

Markkinalähtöinen kilpailuetu -keskustelukorttipakka

TUOTE- JA KILPAILIJALÄHTÖINEN AJATTELU

HINTAKILPAILUN VÄLTÄMINEN

Hinnoittelumme perustuu ylivertaiseen arvoon, jota tuotamme asiakkaalle.

YLIVERTAINEN UUSI

Luomme sellaista, mitä markkinat eivät vielä tiedä tarvitsevensa.

UUDET KÄYTTÖTARKOITUKSET

Pyrimme soveltamaan ratkaisua ja löydöksiä uusiin käyttöyhteyksiin yli toimialarajojen.

STRATEGINEN MARKKINOINTIOSAAMINEN

Meillä markkinointi on liiketoiminnan ytimessä ja luo uutta arvoa yritykselle.

MARKKINOINTIOSAAMINEN INVESTOINTINA

Kun joudumme haasteisiin, markkinointi ei ole höylättävien listalla - se on liiketoimintamme ytimessä ja kantaa vaikeuksien yli.

TUOTTEEN TAI PALVELUN MARKKINOINTI

Meillä markkinoinnissa ensin luodaan tuotteen tai palvelun idea, vasta sitten päätetään media, kanavat ja alustat.

OMINAISUUSLISTAUKSET

Markkinointiosaamisemme kääntää tekniset faktat arvoksi, joka välittyy asiakkaalle, ja jonka asiakas haluaa ostaa.

JAETTU BRÄNDIKÄSITYS

Ymmärrämme kehityksen tuotteesta brändiksi ja missä kohdassa brändin rakentamisen matkaa itse olemme, ja mitä kasvu brändiksi vaatii.

KOULUTUKSEN JA KÄSITYSTEN TAAKKA

Pyrimme ajattelemaan koulutuksemme ulkopuolelta, uskallamme haastaa oman ajattelumme ja ottaa vastaan uusia näkökulmia.

KILPAILIJOIHIN VERTAAMINEN

Pelaamme omaa peliämme - seuraamme kilpailijoita, mutta emme ainakaan tee sitä mitä he tekevät.

UUDEN AJATTELUN LÄHTÖKOHTA

Tehostaminen ja säästäminen automaationa ei ole ratkaisu yrityksellemme, jos haluamme markkinalähtöisen kilpailuedun mukaisesti luoda uutta.

TUOTEKEHITYS

Asiakaslähtöinen tuotekehitys antaa meille tärkeää taustatietoa. Haluamme kuitenkin löytää läpimurtoja ja tehdä todeksi vielä tuntematonta.

UUDEN KEHITTELY

Ajattelemme, että markkinoilla on aina tilaa ylivertaisille tuotteille ja palveluille.

Markkinalähtöinen kilpailuetu -keskustelukorttipakka

KILPAILUEDUN LÖYTÄMINEN



KILPAILUEDUN ROOLI

Kilpailuetu toimii kuin hopealuoti, joka läpäisee koko organisaation: se määrittelee ydintoimintomme sisäisesti ja ulkoisesti.



STRATEGIAN YDIN

Kilpailuetu on yrityksen ja tuotteen menestyksen kivijalka ja strategian ydin.



KILPAILUEDUN VARAAN

Ymmärrämme, että kilpailuedun varaan rakentuu koko liikeidea: missio, visio, hissipuhe, viestintä, markkinointi, omistaja-arvo jne.



KIIHDYTYSKAISTA MARKKINAAN

Brändiksi ei ilmoittauduta, mutta kun löytää kilpailuedun, kasvu tuotteesta brändiksi pääsee kiihdytyskaistalle.



JOHDON TUKEA KAUTTA LINJAN

Johdollamme on tahto ja sitkeys tukea kilpailuedun löytämisessä pitkäjänteisesti, henkisesti ja taloudellisesti.



BISNESLUOVUUS KUNNIAAN

Vältämme keskinkertaisuutta ja kompromisseja. Annamme tilaa niille, jotka kykenevät luomaan merkittävää uutta.



IDEAN KIERRÄTTÄMINEN

Vaikka ideamme ei toiminut tällä toimialalla, tutkimme myös sen muut sovellusmahdollisuudet toisessa yhteydessä tai toimialalla.



HENTOJEN IDEOIDEN JALOSTAMINEN

Jalostamme hentoja ideoita yhdessä ja korvat höröllä, jotta löydämme yhteisen ymmärryksen ja voimme päättää idean elinkelpoisuudesta.



VIRHEIDEN SALLIMINEN

Meillä on kyky oppia aiemmasta ja sopeutua uuteen. Meillä saa ja pitääkin tehdä virheitä, joista voi oppia.



JOHTAMINEN JA ORGANISAATIOKULTTUURI

Johtamistapamme ja kulttuurimme tukevat kokeilua, riskinottoa ja jatkuvaa kehittämistä.



INSPIROIVA JOUTILAISUUS

Kulttuurimme tukee ajan ottamista ajattelulle ja kohtaamisille.



INNOSTAVA YMPÄRISTÖ

Etsimme ympärillemme innostavia hengenheimolaisia.



VASTUULLISUUS

Ymmärrämme ESG:n merkityksen tuotteen menestyksen ja yrityksen arvon kannalta. Vastuullisuus + kilpailuetu = absoluuttinen menestysyhtälö.



Euroopan unionin
osaraioittama



KESKI-SUOMEN LIITTO

innokaupungit



KYKY
KASVAA
KESTÄVÄSTI